Тема 3 Формирование рекламных материалов и интерактивных документов

*Номер в списке учебной группы соответствует варианту, если номер в списке группы больше 10, то из номера в списке вычитайте 10 и т.д.*

Вариант 1.

1. Программное обеспечение системы цифровой графики
2. Изменить цвет фона графического робота с синего на красный
3. Технология применения фреймов на Web-странице
4. Как устанавливаются символы ASCII-кода
5. Как сформировать многоуровневый список

Вариант 2.

1. Перечень основных панелей Photoshop, активизировать и дать комментарий
2. Стереть половину изображения графического робота
3. Правила объявления размеров ячейки таблицы при размещении в ней рисунка
4. Организация внутренней гипертекстовой ссылки
5. Как сформировать многоуровневый список

Вариант 3.

1. Рабочее пространство программы Photoshop (показать на экране и прокомментировать)
2. Графический робот установить горизонтально и изменить цвет фона
3. Формирование галереи изображений, используя таблицу
4. Синтаксис тега <A> </A>
5. Назначение тега <DL> </DL>

Вариант 4.

1. Настройка палитры цветов в Photoshop
2. Уменьшить в два раза размер рисунка в правом нижнем углу плаката (кнопка с текстом робот)
3. Синтаксис и назначение тега <FRAMESET>, пример
4. Организация внешней гипертекстовой ссылки
5. Назначение тегов <DT> и <DD>

Вариант 5.

1. Правила работы со слоями в Photoshop, примеры
2. Изменить стиль кнопки в правом нижнем углу плаката (кнопка с текстом робот) и удалив текст, вставить вместо него свою фамилию красным цветом
3. Назначение и синтаксис тега <FRAME>, пример
4. Общая структура HTML файла, пример
5. Установка табличных объектов

Вариант 6.

1. Палитра инструментов программного приложения Photoshop
2. Удалить ковш у основного изображения робота, оставив на его месте черный фон
3. Переход на новые Web-страницы из окон фреймов
4. Разметка простого списка
5. Установка табличных объектов

Вариант 7.

1. Создать слой с произвольным текстом и перевести текст в графическое представление
2. Инвертировать градиент верхней части плаката таким образом, чтобы не был заметен переход от черного фона основного изображения робота к градиенту верхней части
3. Правила использования параметра TARGET
4. Правила назначения типа маркера для списка, пример
5. Назначение тега <CAPTION>, возможные атрибуты тега

Вариант 8.

1. Создать три группы слоев с одинаковым содержанием (робот)
2. Перевернуть «кверху ногами» изображение основного робота
3. Правила использования параметра TARGET
4. Список с использованием рисунка в качестве маркера
5. Различие в использовании тегов <TD> и <TH>

Вариант 9.

1. Вызвать произвольный графический файл в Photoshop и сохранить его с разными расширениями, дать комментарий
2. На поле основного робота сделать надпись «Робот» по диагонали синим цветом
3. Возможные опции параметра TARGET
4. Организация нумерованного (упорядоченного) списка
5. Для чего служит тег <TITLE>, пример.

Вариант 10.

1. Изменить размеры, цвет и положение разделительных линий, установив их по центру плаката
2. На место смазанного робота поставить Абстракцию того же масштаба
3. Назначение опции TARGET="\_self"
4. Правила установки начального значения нумерации списка
5. Параметр ROWSPAN=n