

Модель развития потребителей

Тишкин Всеволод

A decorative graphic element consisting of several horizontal lines of varying lengths and colors (teal, light blue, white) extending from the right side of the slide.

Кривая жизненного цикла принятия новых технологий



Тип рынка определяет все

Потребитель	Рынок	Продажи	Финансы
Нужды	Объем рынка	Канал дистрибуции	Движение капитала
Степень восприятия	Стоимость выхода на рынок	Маржа	Сроки окупаемости
Осознание проблемы	Стоимость запуска	Цикл продаж	
Позиционирование	Особенности конкуренции		

Характеристики типов рынка

	Существующий рынок	Ресегментированный рынок (ниша или низкая стоимость)	Новый рынок
Потребители	Существующие	Существующие	Новые/новое использование
Нужды потребителей	Рабочие характеристики	1.Стоимость; 2.Воспринимаемая потребность/проблема	Простота и удобство
Рабочие характеристики продукта	Лучше/быстрее	1.Приемлемы при низкой цене; 2.Приемлемые для новой ниши	«Традиционные атрибуты» усовершенствованы с учетом новых критериев
Конкурененты	Существующие участники рынка	Существующие участники рынка	Отсутствие потребителя/другие стартапы
Риски	Существующие участники рынка	1. Существующие участники рынка 2. Нишевая стратегия терпит неудачу	Признание рынка

Модель развития потребителей

